

## III CONGRESO BIENAL

## ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE SALUD PÚBLICA - ACSP

"Construyendo Salud y Bienestar desde y en las Regiones en tiempos de Pandemia" 1 y 2 de octubre de 2021 Villavicencio, Colombia

**Experiencias amigables de comunicación de la ciencia en cambio climático y salud****Friendly experiences of science communication in climate change and health****Experiências amigáveis de comunicação científica em mudanças climáticas e saúde**

Recibido: 01 de Octubre de 2021

Aceptado: 05 de Noviembre de 2021

**Lidice Álvarez-Miño<sup>1</sup>,**

Terapeuta Ocupacional, MSc;

 <https://orcid.org/0000-0002-1414-9442>**Alexander Salazar-Ceballos<sup>2</sup>,**

Bacteriólogo, Laboratorista Clínica, Esp, MSc;

 <https://orcid.org/0000-0002-0708-8792>**Robinson Taboada-Montoya<sup>3</sup>,**MD;  <https://orcid.org/0000-0002-6602-8052>

<sup>1</sup> Docente de Planta de la Facultad de Salud de la Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia,  
Email: [lavarezm@unimagdalena.edu.co](mailto:lavarezm@unimagdalena.edu.co)

<sup>2</sup> Docente Ocasional de la Facultad de Salud de la Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia,  
Email: [asalzar@unimagdalena.edu.co](mailto:asalzar@unimagdalena.edu.co)

<sup>3</sup> Malteser International ONG,  
Email: [rtaboadamontoya@gmail.com](mailto:rtaboadamontoya@gmail.com)



Este artículo se encuentra bajo licencia:  
Creative Commons Atribución-NoComercial-  
SinDerivadas 4.0 Internacional

Orinoquia, Julio-Diciembre 2021; 25(2): 71-73

ISSN electrónico: 2011-2629

ISSN impreso: 0121-3709

<https://doi.org/10.22579/20112629.756>**Como Citar (Norma Vancouver):**Álvarez-Miño M, Salazar-Ceballos A, Taboada-Montoya R. Experiencias amigables de comunicación de la ciencia en cambio climático y salud. Orinoquia, 2021;25(2):71-73 <https://doi.org/10.22579/20112629.756>**Resumen**

La forma como se comunica la ciencia a la población en general siempre ha sido un reto, sobre todo, porque se carga de información técnica especializada, que dificulta conectar con el público objetivo del mensaje. Esto es un problema, ya que es la población quien debe apropiarse del conocimiento para tomar decisiones saludables para su vida. El cambio climático es una de las áreas que más se dificulta conectar con la cotidianidad de las personas, por lo tanto, el objetivo fue diseñar unas piezas comunicativas amigables sobre el cambio climático y la salud desde un lenguaje informal y cotidiano, en el marco de dos proyectos de investigación en el área de cambio climático y su relación con la salud. Se realizaron dos proyectos, uno abierto a toda la comunidad académica de la Universidad del Magdalena, el otro, enfocado en la población de estudiantes de los programas de salud de la misma Universidad. En ambos proyectos se construyeron piezas comunicativas, estilo infografías y plantillas, derivadas de una revisión conceptual y de artículos científicos. Estas piezas comunicativas se divulgaron ampliamente a través de diferentes medios y se exploró el alcance y claridad de la información. Se encontró que la forma de presentar la información gráficamente y con colores llamativos, atrajo la atención especialmente del público juvenil, quienes reaccionaron fácilmente a los contenidos, comprendieron los mensajes y se enteraron de aspectos que no conocían. Algunas de las piezas fueron divulgadas en medios de comunicación locales (Ejemplo: <https://www.seguimiento.co/magdalena/con-infografias>)

unimagdalena-sensibiliza-sobre-el-cambio-climatico-38123; <https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/392786> ). Adaptar el conocimiento técnico y científico a las poblaciones de forma amigable, clara e incluyente es solamente el primer paso para tener ciudadanías más y mejor informadas que puedan hacer frente a los determinantes de salud para proteger y mantener la salud de sus comunidades. Las nuevas generaciones requieren formas de comunicación diferentes centradas en imágenes, más lúdicas y originales. Evidentemente la información es solo el punto de partida para involucrar a las poblaciones en acciones organizativas y participativas para proponer alternativas adaptativas y de mitigación relacionadas con la protección de la salud.

**Palabras clave:** Cambio climático; Salud pública; Comunicación; Barreras de Comunicación; Información en salud.

---

## Abstract

The way science communicates to the general population has always been a challenge, mainly because it is loaded with specialized technical information, making it difficult to connect with the target audience of the message. That is the problem since the population must appropriate the knowledge to make healthy decisions for their lives. Climate change is one of the areas that are most difficult to connect with people's daily lives. Therefore, the objective was to design pleasant communicative pieces about climate change and health from an informal and day-to-day language within the framework of two research projects in climate change and its relationship with health. Two projects were carried out, one open to the entire academic community of the Universidad del Magdalena; the other focused on the student population of the same university's health programs. Communicative pieces, infographic-style, and templates designed in both projects, derived from a conceptual review and scientific articles. These communicative pieces were widely disseminated through different media, and the scope and clarity of the information we explored by different strategies (surveys, social media, and others). We found that presenting the information graphically and with striking colors attracted the attention, especially of the young public, who reacted quickly to the contents, understood the messages, and learned about aspects they did not know. Some of the pieces were disclosed in local media (Example: <https://www.seguimiento.co/magdalena/con-infografias-unimagdalena-sensibiliza-sobre-el-cambio-climatico-38123> ; <https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/392786>). Adapting technical and scientific knowledge to populations in a friendly, transparent, and inclusive way is only the first step to having more and better-informed citizens that can face the determinants of health to protect and maintain the health of their communities. The new generations require different forms of communication focused on images, more playful and original. The information is only the starting point to involve the populations in organizational and participatory actions to propose adaptive and mitigation alternatives related to health protection.

**Key words:** Climate change, Public health, Communication, Communication barriers, Health information

---

## Resumo

A forma como a ciência é comunicada à população em geral sempre foi um desafio, principalmente por ser carregada de informações técnicas especializadas, o que dificulta a conexão com o público-alvo da mensagem. Isso é um problema, pois é a população que deve se apropriar do conhecimento para tomar decisões saudáveis para suas vidas. As alterações climáticas são uma das áreas que mais dificultam a ligação ao cotidiano das pessoas, pelo que o objetivo foi conceber peças comunicativas amigáveis sobre alterações climáticas e saúde a partir de uma linguagem informal e cotidiana, no âmbito de dois projetos de investigação no área de mudanças climáticas e sua relação com a saúde. Foram realizados dois projetos, um aberto a toda a comunidade acadêmica da Universidad del Magdalena, o outro voltado para a população estudiantil dos programas de saúde da mesma Universidade. Em ambos os projetos foram construídas peças comunicativas, estilo infográfico e templates, derivados de uma revisão conceitual e artigos científicos. Essas peças comunicativas foram amplamente divulga-

das através de diferentes mídias e o alcance e a clareza das informações foram explorados. Constatou-se que a forma de apresentar as informações de forma gráfica e com cores vivas atraiu a atenção do público jovem, que reagiu com facilidade aos conteúdos, entendeu as mensagens e aprendeu sobre aspectos que desconhecia. Algumas das peças foram divulgadas na mídia local (Exemplo: <https://www.seguimiento.co/magdalena/con-infografias-unimagdalena-sensibiliza-sobre-el-cambio-climatico-38123> ; <https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/392786>). Adequar o conhecimento técnico e científico às populações de forma amigável, clara e inclusiva é apenas o primeiro passo para ter cidadãos mais e melhor informados que possam lidar com os determinantes da saúde para proteger e manter a saúde de suas comunidades. As novas gerações exigem diferentes formas de comunicação focadas em imagens, mais lúdicas e originais. Obviamente, a informação é apenas o ponto de partida para envolver as populações em ações organizacionais e participativas para propor alternativas de adaptação e mitigação relacionadas à proteção da saúde.

**Palavras chave:** Mudanças climáticas; Saúde pública; Comunicação; Barreiras de comunicação; Informação em saúde.

---

## Referencias

- Rosas-Rodríguez ME, Barrios -Puga A. Comunicación de riesgo, cambio climático y crisis ambientales. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 2017;136:179-194.
- Chirino-Rodríguez AR, Hernández-Carreño E. Comunicación afectiva y manejo de las emociones en la formación de profesionales de la salud. Educación Médica Superior. 2015; 29(4):872-879.
- Salazar-Caballeros A, Freyle N, Tamara G, Alvarez-Miño L. Percepción sobre el riesgo al cambio climático como una amenaza para la salud humana, Taganga, santa Marta, 2014. Luna Azul. 2016;43:102-127. DOI: 10.17151/luaz.2016.43.6
- Bolsen T, Shapiro MA. The US News Media, Polarization on Climate Change, and Pathways to Effective Communication. Environmental Communication. 2018;12(2):149-163. <https://doi.org/10.1080/17524032.2017.1397039>
- Tait ME, Wójcik OP, Plough AL, Lumpkin JR. Building a Culture of Health in Our Changing Climate. AJP. 2018;108(S2):S64-S65. DOI: 10.2105/AJPH.2018.304361
- Bonney R, Phillips TB, Ballard HL, Enck JW. Can citizen science enhance public understanding of science? Public Understanding of Science. 2016;25(1):2-16. <https://doi.org/10.1177/0963662515607406>
- Kullenberg C, Kasperowski D. What Is Citizen Science? – A Scientometric Meta-Analysis. PLoS ONE. 2016;11(1):e0147152. doi:10.1371/journal.pone.0147152
- Den Broeder L, Devilee J, Van Oers H, Schuit AJ, Wagemakers A. Citizen Science for public health. Health Promotion International. 2018;33(3):505-514. <https://doi.org/10.1093/heapro/daw086>
- Food systems Dashboard. Diets and Nutrition. 2020 [Internet]. Consultado en Agosto 13 de 2020. Disponible en <https://food-systemsdashboard.org/>
- Herrero M, Thornton PK, Mason-D’Croz D, Palmer J, Bodirsky BL, Pradhan P, et al. Articulating the effect of food systems innovation on the Sustainable Development Goals. Lancet Planet Health. 2021Jan 1;5(1):e50-62